

Магистерская программа
«Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике»»

Выпускающая кафедра: «Маркетинг и реклама».

**Руководитель магистерской программы – Иванченко Олеся
Валерьевна, к.э.н., доцент**



Научные интересы руководителя:

Клиентоцентричные экосистемы маркетинга, цифровые технологии в маркетинге и коммуникациях, маркетинг партнерских отношений, информационно-коммуникационная инфраструктура цифрового маркетинга, искусственный интеллект в маркетинге.

Краткая аннотация программы:

Магистерская программа «Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике» ориентирована на подготовку профессионалов маркетологов, чье карьерное становление связано с такими областями, как: современные цифровые технологии продажи и продвижения товаров и услуг, клиент ориентированные программы, CRM, привлечение и удержание клиентов с помощью технологических решений и анализа данных пользователей, интегрированные коммуникации на различных цифровых платформах, международный и стратегический маркетинг, инновации в маркетинге.

Программа направлена на формирование знаний и профессиональных компетенций, результатом которых является: возможность саморазвития и карьерный рост выпускников на основании понимания ключевых процессов в цифровой экономике, ориентированной на клиента, цифровых маркетинговых коммуникациях, проектировании маркетинговых стратегий компаний в различных областях и сферах деятельности.

Приоритет сделан на формировании у выпускников навыков самостоятельной разработки и воплощения в практическую деятельность

компаний комплексных стратегий коммуникационной и маркетинговой деятельности, а также осуществления оценки их результативности в клиентоцентричной экосистеме цифрового маркетинга.

Дисциплины специализации:

- HR-брендинг в бизнесе
- Инновационные маркетинговые коммуникации
- Инструментарий научных исследований в маркетинге
- Интегрированные маркетинговые коммуникации в цифровой среде
- Информационное обеспечение маркетинговых решений
- Креатив в коммуникационном маркетинге
- Маркетинг инноваций в условиях современной экономики
- Маркетинговая деятельность в условиях глобализации
- Маркетинговые технологии продаж
- Маркетинговые технологии управления клиентской лояльностью
- Организация мерчендайзинга в компаниях
- Планирование и организация BTL - мероприятий
- Семинар "Маркетинг коммуникационных технологий в современном бизнесе"
- Современные рекламные технологии в цифровой экономике
- Стратегический маркетинг
- Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование
- Цифровые экосистемы маркетинга.

Основные работодатели, с которыми согласована образовательная программа:

- АО «СТС»;
- ООО «ТРАСТЭКСПОКОМ».

Контактная информация:

г. Ростов-на-Дону, ул. Б.Садовая, 69, к. 333

Контактный телефон (863) 237-02-55

Электронная почта kafedra_mirddk@mail.ru